

ОТЧЕТ
ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ
2019





ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

World Class



3 372 000
общий бюджет



12 месяцев
декабрь 2019 - январь 2020

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО КАТАЛОГА В СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ WORLD CLASS

1. Романов переулок, 4, стр. 2
2. МО, Истринский район, деревня Новинки, 115, стр. 9
3. ул. Сергея Макеева, 9, стр. 5
4. Пресненская наб., 8, стр. 1
5. ул. Ивана Франко, 16
6. Чапаевский переулок, 3
7. ул. Большая Грузинская, 69
8. ул. Житная, 14, стр. 2
9. Оружейный переулок, 41
10. пр-т Вернадского, 6
11. ул. Ярцевская, 19
12. ул. Намёткина, 6, стр. 1
13. Ленинградское шоссе, 16
14. пр-т Вернадского, 101, стр. 3
15. ул. Земляной Вал, 9
16. ул. Архитектора Власова, 22
17. ул. Кулакова, 20, корп. 1
18. ул. Маломосковская, 14
19. 12-й проезд Марьиной Рощи, 9, стр. 2
20. ул. Профсоюзная, 31, стр. 5
21. Каширское шоссе, 61, стр. 2
22. Варшавское шоссе, 12-А
23. Проспект Мира, 188-Б, корп. 2
24. ул. Николаямская, 36-С
25. Смоленская площадь, 3
26. Ленинский проспект, 109 (ТРЦ «Рио»)
27. ул. Климашкина



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА



110 000/мес
общий бюджет



3 месяца
январь-март

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО КАТАЛОГА

АЗБУКА ВКУСА:	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ
Кутузовский проспект, 8	●		●
Большая Якиманка, 32	●	●	
Осенний бульвар	●	●	●
Новинский б-р, д. 8 ТЦ Lotte Plaza	●	●	●
Ленинский пр, 64/2	●		●
Атриум	●		
Европейский	●	●	
п. Горки-2	●	●	●
д. Барвиха, д. 85/1	●		●
Юнимолл на Новорижском Шоссе	●	●	●
Жуковка	●		



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА



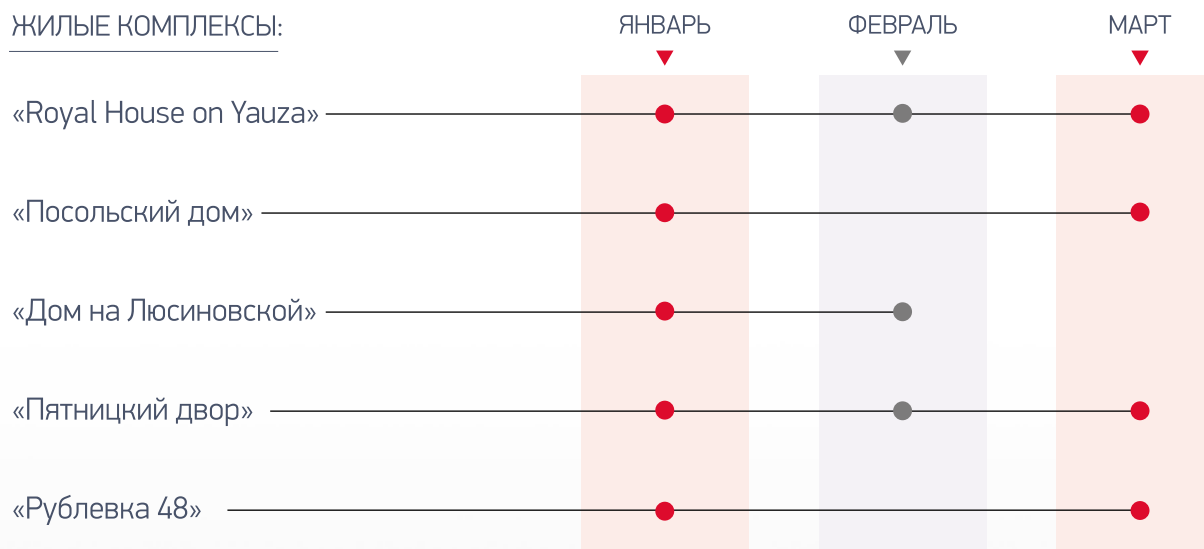
320 000
общий бюджет



3 месяца
январь-март

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО КАТАЛОГА

ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ:





ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

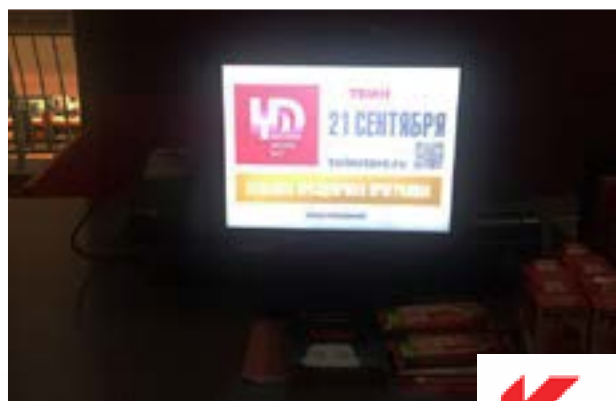


300 000
общий бюджет



3 месяца
январь, февраль, сентябрь

Реклама в кинотеатрах





ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА



670 000
общий бюджет



2 месяца
сентябрь, декабрь

Реклама на радио



JAZZ
89.1 FM

сентябрь

Romantika
РАДИО 98.8 FM

сентябрь, декабрь


RADIO MONTE CARLO

сентябрь

Relax^ofm

сентябрь



МЕРОПРИЯТИЯ

- 4 апреля** ▶ **Открытие шоу-рума SWG**
Лекция Федора Миханькова «Основы светодизайна»
- 16 апреля** ▶ **Встреча с мастером по оформлению картин Ксенией Ситкиной**
- 22 мая** ▶ **Открытие шоу-рума Pohjanmaa**
Лекция дизайнера Зоя Ти «Цвет, мода и тренды 2020»
- 6 июня** ▶ **Лекция и выставка работ художника Сергея Теплякова**
«Высокое искусство для статусного интерьера»
- 4 июля** ▶ **Мастер-класс дизайнера Юлии Чеботарь**
«Магия декора»
- 16 августа** ▶ **Презентация голландского бренда ILFARI**
«Волшебство света»
- 22 августа** ▶ **Лекция дизайнера Ильи Насонова**
«Национальность вашего интерьера»
- 12 октября** ▶ **Лекция дизайнера Ларисы Скороходовой**
«Основы васту для дизайнеров и архитекторов»
- 19 октября** ▶ **Торжественное открытие шоу-рума Lube Store Moscow**
- 28 октября** ▶ **Презентация бренда Serip**
Лекция Олега Лапшина «Удивительный мир Serip»
- 13 ноября** ▶ **Открытие шоу-рума Skadi**
Лекция Алексея Вязьмина и Евгения Коблова «Интерьер по правилам и без»
- 28 ноября** ▶ **Лекция Ольги Аксеновой**
«Как предусмотреть все зоны при проектировании прачечной в частном доме»



МЕРОПРИЯТИЯ



3 100 чел.
зарегистрировалось



2 500 чел.
пришло



2 000 000
рекламный бюджет



21
сентября

INTERIOR DESIGN DAY





МЕРОПРИЯТИЯ



16
спикеров



250 чел.
участников

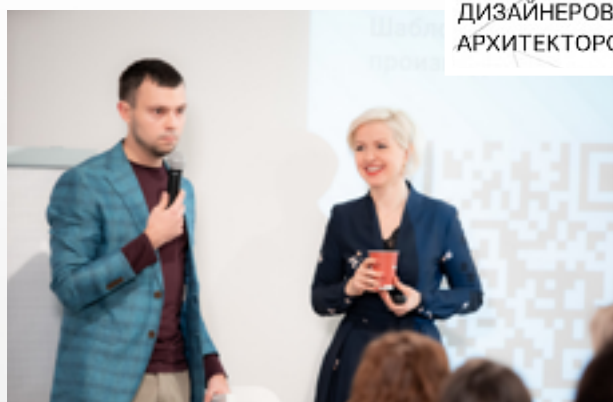
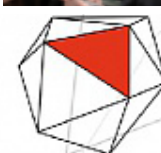


7-8
декабря

ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ И АРХИТЕКТОРОВ



СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ И
АРХИТЕКТОРОВ





МЕРОПРИЯТИЯ



500 чел.
зарегистировалось



300 чел.
пришло

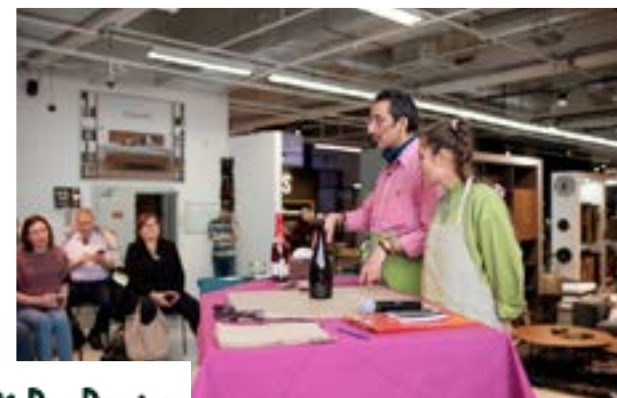


300 000
рекламный бюджет



14
декабря

New Year PreParty



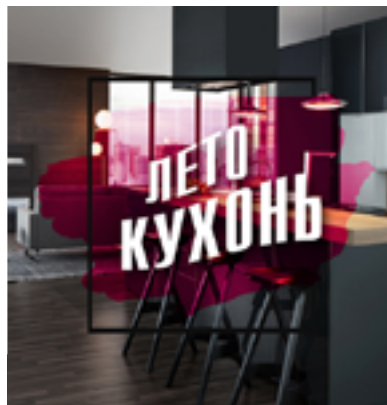
New Year PreParty





АКЦИИ

SALE
%
SALE



июль-август

ЛЕТО КУХОНЬ

- ▶ Жаркие скидки на кухни от ведущих фабрик Италии, Германии, Австрии



1-31 октября

СІАО ІТАЛІА

- ▶ Специальные условия на продукцию ведущих итальянских брендов



декабрь-январь

Рождественские скидки на предметы интерьера

ТВИНстор
галерея интерьеров

ПЛАНЫ
НА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ

2020





РАСПРОСТРАНЕНИЕ КАТАЛОГА



6 000 000
общий бюджет



12 месяцев
январь-декабрь

Распространение имиджевого каталога



Элитные жилые комплексы



Салоны красоты и рестораны



Премиальные фитнес-клубы



МЕРОПРИЯТИЯ



25
спикеров



300 чел.
участников



29
февраля

ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ И АРХИТЕКТОРОВ



СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ И
АРХИТЕКТОРОВ





МЕРОПРИЯТИЯ

PASCAL
GRAVAUD



1 500 000
общий бюджет



6
марта

ARTvesna по-французски

Ежегодный дизайн-уикенд «ARTvesna» с французским архитектором и дизайнером **Паскалем Граво**



ART
VESNA





МЕРОПРИЯТИЯ



3 000 000
рекламный бюджет



19
сентября

INTERIOR DESIGN DAY





МЕРОПРИЯТИЯ



500 000
рекламный бюджет



12
декабря

New Year PreParty



New Year PreParty





ИНТЕРНЕТ



12 000 000
общий бюджет



12 месяцев
январь-декабрь

Реклама в интернете



Контекстная
и таргетированная
реклама



Реклама в соц. сетях
и работа с блогерами



Работа с Telegram-
каналами



Продвижение YouTube
канала «Твинстор»



E-mail - маркетинг



Запуск нового сайта
галереи с личным
кабинетом для
арендаторов
и программой лояльности
для дизайнеров интерьера
с кэшбэком