

TERRAPOINT

LOGOBOOK

Содержание

Logo book описывает правила, призванные обеспечить правильный порядок использования в электронных и печатных носителях.

Использование логотипа в материалах должно полностью соответствовать требованиям, отображенным в данном руководстве.

Логотип

Основной вариант.....	3.1
Минимальный размер.....	3.2
Охранное поле.....	4.0

Варианты использования логотипа

Допустимые варианты.....	5.1
Недопустимые варианты.....	5.2

Полиграфия и атрибутика

Блокнот.....	11.0
Евроконверт.....	12.1
Конверт А4.....	13.0
Папка вырубная.....	14.0

Цвет

Варианты цвета.....	6.1
Палитра.....	6.2

Шрифт

Основной шрифт.....	7.1
Дополнительный шрифт.....	7.2

Фирменные элементы

Второстепенная графика.....	8.0
-----------------------------	-----

Деловая документация

Визитки.....	9.0
Фирменный бланк.....	10.0

2.0

Основной вариант

Основной вариант логотипа состоит из фирменного знака и
текстового написания.

Логотип используется только в монохромном варианте, о
котором подробно описано в соответствующем разделе.



3.1 Логотип

Руководство по использованию логотипа

Минимальный размер

Основной вариант логотипа состоит из фирменного знака и текстового написания.

Логотип используется только в монохромном варианте, о котором подробно описано в соответствующем разделе.

Основной
логотип



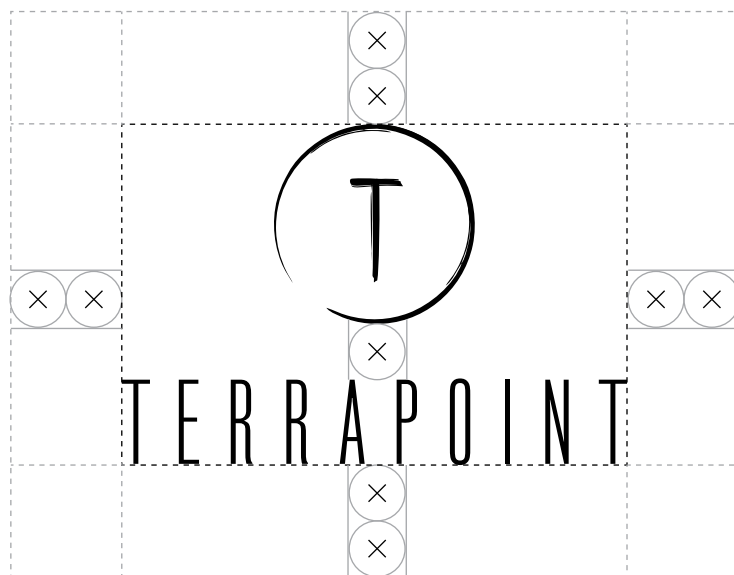
Фирменный
знак



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.

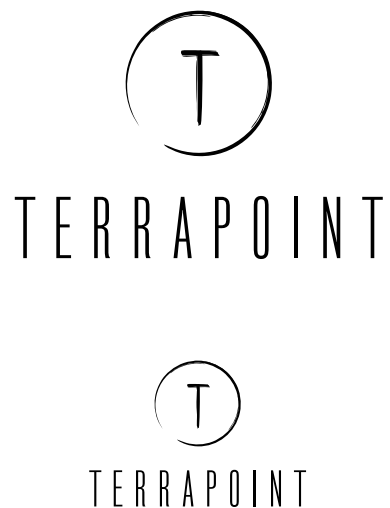


Допустимые варианты

Единственные применения к логотипу - трансформация (пропорциональное изменение размеров), а также использование логотипа без фирменного знака.

Любые иные действия, кроме приведенных ниже, запрещены.

Пропорциональное масштабирование



Использование логотипа без фирменного знака



5.1

Варианты использования логотипа

Руководство по использованию логотипа

Недопустимые варианты

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

Искажение
пропорций



Использование
обводки



Изменение
композиции
логотипа



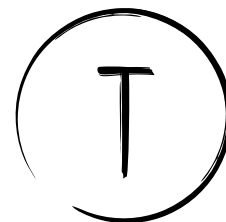
Нелинейные
искажения



Монохромный вариант

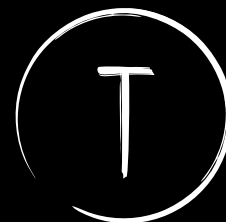
Логотип используется в белом или черном цвете на любом
цветном фоне.

Также приемлемо использовать прозрачность, но не менее 70%.



TERRAPOINT

Монохромный вариант вывороткой



TERRAPOINT

6.1 Цвет

Руководство по использованию логотипа

Монохромная палитра

Использование логотипа в монохромной версии допустимо только в черном и белом цветах.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

Black

R: 0

C: 0

Hex #000000

G: 0

M: 0

B: 0

Y: 0

K: 100

White

R: 255

C: 0

Hex #FFFFFF

G: 255

M: 0

B: 255

Y: 0

K: 0

6.2 Цвет

Основной шрифт

Основным шрифтом является Myriad Pro, который обладает большим количеством начертаний, некоторые из них приведены ниже. Данный шрифт используется для оформления деловой документации, презентационных и рекламных материалов, писем, бланков и так далее.

Open Sans - это гуманистический шрифт без засечек, разработанный Стивом Маттесоном, директором шрифтов Ascender Corp, в котором присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты. Распространяется под открытой пользовательской шрифтовой лицензией.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890?!@#\$%^&*()_+--=(){};:\|/.,

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890
?!@#\$%^&*()_+--=(){};:\|/.,

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890
?!@#\$%^&*()_+--=(){};:\|/.,

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЫЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыэюя
1234567890
?!@#\$%^&*()_+--=(){};:\|/.,

7.1

Фирменные шрифты

Руководство по использованию логотипа

Дополнительный шрифт

В качестве фирменных элементов логотипа была применена гаритура Reforma Grotesk в начертании Light, дополнительное использование которой не исключено в качестве акциденции.

Reforma Grotesk Light был разработан для ParaType в 1999 году Альбертом Капитоновым на основе буквенных форм русских дореволюционных шрифтов для композиции рук.

Reforma Grotesk

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! @ # \$ % ^ & * () - + - = () { } ; : \ | / . ,

Reforma Grotesk Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ # \$ % ^ & * () - + - = () { } ; : \ | / . ,

Reforma Grotesk Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ # \$ % ^ & * () - + - = () { } ; : \ | / . ,

Reforma Grotesk Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
? ! @ # \$ % ^ & * () - + - = () { } ; : \ | / . ,

Второстепенная графика

Фирменные элементы, которые используются для поддержания
стиля бренда «TerraPoint».

Элементы могут быть использованы независимо друг от друга в
разном порядке и направлении.

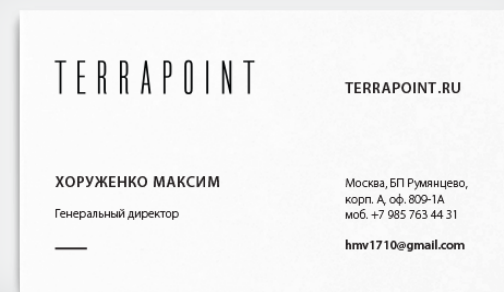
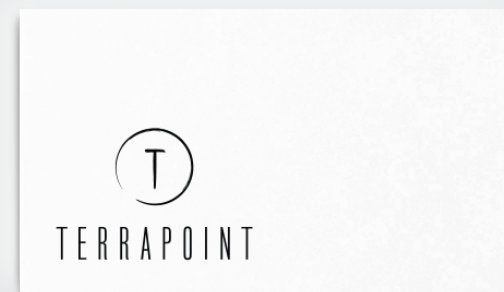


Визитная карточка

1. Именная визитная карточка



2. Корпоративная визитная карточка



Фирменный бланк



Lorem ipsum dolor sit amet,

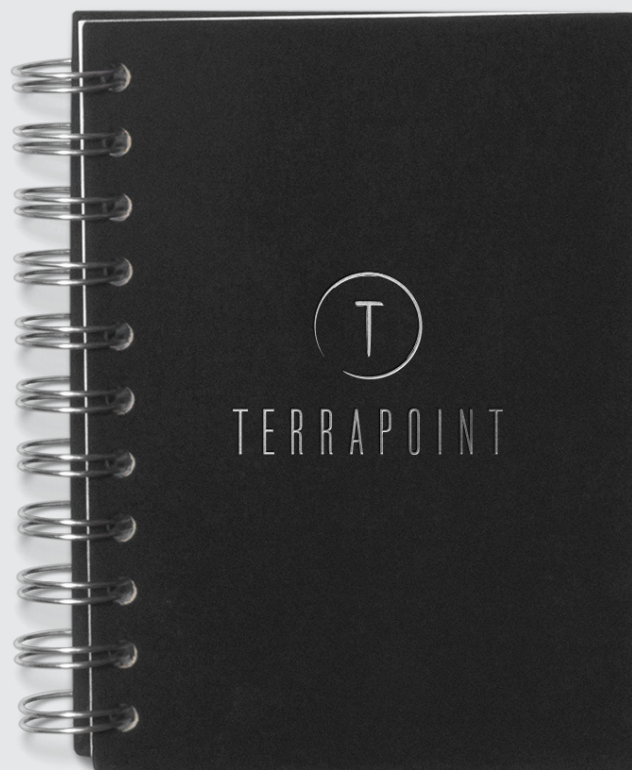
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Vivamus vehicula accumsan lacinia. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a elit at sem iaculis congue. Nullam mollis tristique lobortis.

ООО Группа Компаний «Сиана»
108811, г. Москва, БП «Румянцев», блок А, офис 809-1А, ИНН 7736671000
+7 (499) 290-53-03 | dsm@gksiana.ru | www.gksiana.ru

Блокнот в кожаном
переплете



11.0 Блокнот

Руководство по использованию логотипа

Евроконверт



Конверт
формат А4



12.2 Конверт

Руководство по использованию логотипа

Папка вырубная



13.0

Папка

Руководство по использованию логотипа

Короб



14.0 Короб

Руководство по использованию логотипа