СОЛЕ МОЛЛ
мебельный центр

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

1. Руководство по использованию фирменного стиля
2. Охранное поле и минимальный размер
3. Фирменные шрифты
4. Цветовая гамма
5. Навигация
6. Рекламные носители
7. Визитная карточка
8. Деловая документация
9. Фирменный конверт
10. Фирменная папка
11. Сувенирная продукция

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Надпись «МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР» является частью логотипа, раскрывающей позиционирование компании **(Вариант А)**.

Допускается применение логотипа в инверсии цвета **(Вариант Б)**.

Вариант А

Вариант Б

ИЗМЕНЕНИЕ ТОЛЩИНЫ

Не допускается изменение толщины символов логотипа и изменение пропорций его элементов.

ИСКАЖЕНИЕ

Запрещено любое искажение пропорций логотипа, наклоны, изменение цветов логотипа, использование слишком темных фонов. Обводка, свечение или отбрасывание тени недопустимы.

2. Охранное поле и минимальный размер

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.

Размер охранного поля равен высоте символа «Л» (параметр А) из надписи «СОЛЕ МОЛЛ».

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

Не рекомендуется размещать логотип шириной меньше 55мм.

3. Фирменные шрифты

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

В качестве основной гарнитуры предлагается использовать гарнитуру **Segoe UI**. Применяется для набора текста и написания дискриптора в фирменном блоке.

Segoe UI Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъььэюя
1234567890
?!@#$%^&*()_+-={}[]:;\|/.,

Segoe UI Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъььэюя
1234567890
?!@#$%^&*()_+-={}[]:;\|/.,

Segoe UI Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъььэюя
1234567890
?!@#$%^&*()_+-={}[]:;\|/.,

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменных элементов логотипа используется гарнитура **«adineue PRO black»**. Подпись «Мебельный центр выполнена с помощью гарнитуры **«adineue PRO light»**.

Adineue PRO Black

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъььэюя
1234567890
?!@#$%^&*()_+-={}[]:;\|/.,

Adineue PRO Light

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъььэюя
1234567890
?!@#$%^&*()_+-={}[]:;\|/.,

4. Цветовая гамма

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

Основной цвет применяемый в логотипе - синий.

CMYK:	C87 M70 Y0 K0
PANTONE:	2132 C
RGB:	R54 G92 B170
WEB:	#365CAA

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Также допускается использование дополнительных красного и черного цветов в спомогательных и композиционных элементах в отдельных случаях (например в рекламных акциях, баннерах и тд).

CMYK:	C0 M96 Y91 K0
PANTONE:	2347 C
RGB:	R238 G45 B45
WEB:	#EE2D2D

CMYK:	C73 M64 Y60 K80
PANTONE:	BLACK 6 C
RGB:	R21 G24 B26
WEB:	#15181A

5.1 Навигация

НУМЕРАЦИЯ ЭТАЖЕЙ

Используется для обозначения этажей на всех навигационных носителях.

Размеры

ОБЩАЯ НАВИГАЦИЯ ПРИ ВХОДЕ

ТАБЛИЧКИ - УКАЗАТЕЛИ

Табличка - указатель в сторону туалета

Табличка - указатель служебного помещения

5.2 Навигация

НАВИГАЦИЯ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ЭТАЖЕЙ

Размещается на каждом этаже в зоне лифтов. Красным цветом выделяется этаж, на котором размещена данная панель.

Размеры

ЗАГЛУШКА

Выполняется в двух вариантах: односторонняя и двухсторонняя.
Размещается на каждом незанятом рекламном месте в зоне входной группы

7. Визитная карточка

ИМЕННАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

90x50

КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

90x50

8. Деловая документация

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Используется для оформления официальной корреспонденции.

9. Фирменный конверт

10. Фирменная папка

ФИРМЕННЫЕ БЛОКНОТ И РУЧКА

ФИРМЕННАЯ РУЛЕТКА. ВАРИАНТ 1: ОДНОСТОРОННЯЯ.

ФИРМЕННАЯ РУЛЕТКА. ВАРИАНТ 2: ДВУХСТОРОННЯЯ.